

3年で販売累計150万個突破！

人気バスソルト「お塩のお風呂 汗かきエステ気分シリーズ」から

数量限定「汗かきエステ気分 6包入りアソートBOX」を新発売

～2017年10月5日発売～

石鹸、ボディソープ、入浴料などの製造メーカーである株式会社マックス(所在地：大阪府、代表取締役：大野 範子)は、2017年10月5日から、「お塩のお風呂で心地よい発汗とお肌をひきしめ」をコンセプトとしたバスソルト入浴料「お塩のお風呂 汗かきエステ気分シリーズ」の数量限定品として、6種の分包を一つに組み合わせた「汗かきエステ気分 6包入りアソートBOX」の発売を開始します。



<アソート分包 ※各1包>

- ①リラックスハーブの香り(35g)
- ②シトラスジンジャーの香り(35g)
- ③リフレッシュレモンの香り(35g)
- ④フローラルジャスミンの香り(35g)
- ⑤ローズブロッサム(35g)
- ⑥ホットジンジャーの香り(35g)



<商品の特徴>

- ①汗かきエステ気分シリーズの人気6種の分包を、まとめてお得にご購入いただけます。
- ②国産海塩(鳴門の塩)と、イスラエル産の死海塩が主成分のバスソルトです。
 - ・塩には血行促進効果があり、高い発汗作用があることから、デトックスを目指す健康意識の高い方や、シェイプアップを目指している方などから支持されています。
 - ・海塩に含まれるミネラルは、肌をしっとりさせて美肌に導きます。
 - ・塩の膜による保温効果もあり、お風呂上がりの湯冷めも低減します。
- ③特徴のある様々なお湯の色と香りのシリーズ展開で、心身ともに癒しの世界へ導きます。



<ご使用方法>

ご家庭のお風呂にお湯(200～230L)を入れた後、1包(35g)を入れ、よくかきまぜてご入浴ください。
※下半身浴でもご使用いただけます。

<発売の背景>

近年、入浴剤市場全体の売上増加のけん引役となっているバスソルトカテゴリーの中において、「お塩のお風呂 汗かきエステ気分シリーズ」は、2014年の発売開始から2017年9月で3年が経過して、累計販売数が150万個を突破しました。
その間、次々と新しい「機能」や「香り」のタイプの新商品を上市して、現在8種類(本品500g/分包35g、合計16SKU)のシリーズにまで拡充しました。
そこで、汗かきエステ気分シリーズの様々な「機能」や「香り」を、お得に楽しんでいただける商品として、人気6種類の分包を組み合わせた商品をご提供することになりました。

<商品名/内容量/価格>

商品名:汗かきエステ気分 6包入りアソートBOX
内容量:35g×6
価 格:オープン価格(想定売価600円)

<発売日/販売場所>

2017年10月5日～/全国のドラッグストア、ホームセンター、インターネットなどで販売。

<販売の展望>

2017年度中に、限定2万個の出荷を見込んでいます。

<株式会社マックスについて>

本社:〒581-0084 大阪府八尾市植松町2丁目9番29号
代表者:代表取締役社長 大野 範子
創業:1905年(明治38年)
設立:昭和22年10月1日
資本金:2,500万円
Tel:072-994-5050(代)
Fax:072-994-4531(代)
URL: <http://soapmax.co.jp/>

事業内容:一般化粧石けん・特殊高級化粧石けん・贈答用化粧石けん・薬用石けん(医薬部外品)・液体石けん(ボディソープ)・キャラクター化粧石けん・業務用化粧石けん・入浴剤(医薬部外品)・液体洗剤(シャンプー・リンス)などの製造・企画・販売。

マスコミの方のお問い合わせ先	お客様のお問い合わせ先
株式会社マックス 広報部 072-994-5050	株式会社マックス 072-994-5045