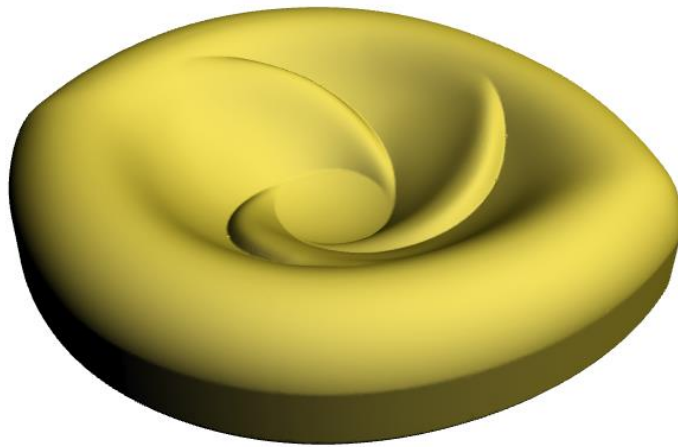


朝の忙しい時間でも、サッと泡立ち、すぐに洗顔できる洗顔石鹸 新技術・泡立て時短ポケット形状(特許出願中)

石鹸、ボディソープ、入浴剤などの化粧品製造メーカーである株式会社マックス(本社所在地：大阪府、代表取締役社長：大野 範子)は、石鹸自体をポケットの様な“すり鉢型”にすることで、素早く泡立つ新形状を考案しました。これにより、固形石鹸でも、忙しい朝の時間にサッと泡立ち、すぐに洗顔できることを実現しました。この石鹸形状は、2018年2月1日から発売の新商品「肌楽プラチナプラセンタ洗顔石けん」から採用を予定しております。



i

<“泡立て時短ポケット”の仕組みとメリット>

石鹸の泡は、「石鹸」、「空気」、「水」が交わって発生します。一般的に泡立てネットで石鹸を泡立てる際は、石鹸を何度か水で濡らしながら泡立てます。

今回の泡立て時短ポケットは、その泡が出来る仕組みに着目して、あらかじめ石鹸へ水を貯水できるポケット(すり鉢型)を作ることで、泡立ての際に何度も水を足すことなく、洗顔に程よい量の泡を一気に作り上げることができます。



泡立てネットに入れて10秒間の泡立てた量の一例

<検証映像>

マックス化粧品開発研究所／泡立て時間ポケット 泡立て検証

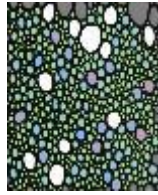
<https://youtu.be/9ZNflvhmJiU>



<その他のメリット①：使用感がアップ>

泡立てポケットの仕組み上、泡立ての際に“水を混ぜすぎない(泡の濃度が薄くならない)”ことから、泡の安定性が増して泡質が向上します。

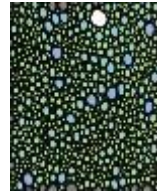
通常の形状での泡質は、
大きくて数が少なく、破泡しやすい



◇泡の大きさ
550~700px

◇泡の量(1㎡あたり)
約4~6億個

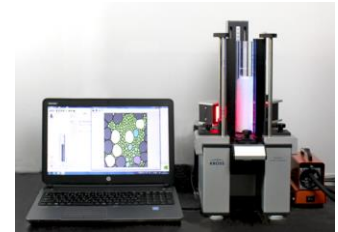
泡立て時短ポケット形状での泡質は、
細かくて数が多く、破泡しにくい



◇泡の大きさ
350~500px

◇泡の量(1㎡あたり)
約10~13億個

◇試験機器
動的フォームアナライザー



<その他のメリット②：石鹼の使用量を低減(エコロジー)>

泡立てポケットの仕組み上、泡立ての際に“水を混ぜすぎない(泡が流れ出ない)”ことから、必要最小限の洗浄料での泡立てを実現しました。



通常の泡立てだと・・・

水を足す際に洗浄料や泡が流出



<その他のメリット③：原価を抑制し、中身を充実させることが可能に(コストパフォーマンス)>

洗顔として使いやすい80gの石鹼にポケットを作ることから、そのポケット分の約20gの容量が減少。それに伴い製造原価も低減できることから、その原価分を石鹼に配合する高価な成分など、中身を充実させる費用に使用することが可能となりました。

<新技術開発の背景>

昨今、固形石鹼市場全体は減少し続けており、1991年に日本全国で約112千トンあった製造量は、2015年には42千トンにまで減少しております(日本石鹼洗剤工業会発表・統計データより)。

背景には、特に若い世代で、泡立てに便利な液体洗浄料が選ばれるようになり、使用者自体が減少しているためです。このままでは、近い将来、固形石鹼自体が生活から消滅していく情勢となっています。

マックスでも、急速に固形石鹼から液体洗浄料へ主力販売商品が変化してきているものの、エコロジーであり、又、メソポタミア文明から始まったと言われる固形石鹼を、今一度、元気づけることはできないかと、日々考え続けていました。

そもそもこれまでのマックスの新品開発は、石鹼のベースとなる素材の選択や組み合わせ、又は、その後に配合する成分、見た目のデザインを創意工夫することで、様々なコンセプトの商品を提供してきました。しかしそれだけでは、そもそも固形石鹼自体の課題である簡便性の向上(液体と比べて泡立てに手間がかかることの解消)にはつながらず、固形石鹼離れを食い止めることはできていませんでした。

そこで今回着目したのが“石鹼の形”です。形状を変化させることで、簡便性を高めることはできないかと考えました。

単純な視点でありながら、創業から100年以上、気が付かなかった視点でした。そこから様々な形状の検証(ドーナツ型、三角型、ハニカム構造、球体など)を行う中で、今回の形状にたどり着きました。

<今後の展望>

2018年2月～発売の新品「肌楽プラチナプラセンタ洗顔石けん」から形状採用。初年度販売目標、10万個以上。

<株式会社マックスについて>

本社：〒581-0084 大阪府八尾市植松町2丁目9番29号

代表者：代表取締役社長 大野 範子

創業：1905年(明治38年) 設立：昭和22年10月1日 資本金：2,500万円

Tel:072-994-5050(代) Fax:072-994-4531(代)

URL: <http://soapmax.co.jp/>

事業内容：固形石鹼(化粧品・医薬部外品)、液体石鹼(ボディーソープ)、入浴剤等の製造・企画・販売。