

「汗かきエステ気分」ブランドから 「汗かきエステ気分マッサージソルト」を発売します。 ～2018年3月1日～新発売～

石鹸、ボディソープ、入浴剤、化粧水などのスキンケア・ボディケアメーカーである株式会社マックス(本社所在地:大阪府、代表取締役社長:大野 範子、創業:明治38年)は、人気バスソルトシリーズ(入浴剤)の「汗かきエステ気分」ブランドから、異なるカテゴリーである「汗かきエステ気分マッサージソルト」(ボディマッサージ)を発売します。



※写真左から、「汗かきエステ気分マッサージソルト ローズブロッサム」、「汗かきエステ気分マッサージソルト リラククスナイト」

<商品の特徴>

特徴1 バスソルト入浴の前にマッサージをすることで発汗を促進!

バスソルトでの入浴前にマッサージをすることで、血流が良くなり、発汗を促進します。特に、むくみや冷え性を気にされている方へおすすめです。

特徴2 バスソルト入浴後のマッサージソルトによって皮膚をひきしめ!

バスソルトでの入浴後にマッサージソルトを使用することで、皮膚をひきしめます。又、ターンオーバーが肌を健やかにします。特に、美肌や、ワントーン明るい肌を目指す方へおすすめです。

特徴3 バスソルトで人気の2SKUのコンセプトを踏襲

今回の新商品は、汗かきエステ気分シリーズの中でも特に人気の高い「ローズブロッサム」と「リラククスナイト」のコンセプトを踏襲した2SKUでの展開です。ローズブロッサムは、スキンケア成分のヒアルロン酸やコラーゲン、フルボ酸を配合。リラククスナイトは、ナイトケア成分のタイムエキス、ラベンダーエキス、ホップエキスを配合。2SKU共通成分として、ピーリング成分のAHA(フルーツ酸)や、ホット成分のエプソムソルトを配合しています。



<汗かきエステ気分シリーズの“お塩”の特徴と狙い>

汗かきエステ気分シリーズの塩は、すべて国産海塩とイスラエル産の死海塩をブレンド配合しています。
塩には引き締め効果があり、健康意識の高い方やシェイプアップをめざしている方に支持されています。
又、海塩に含まれるミネラルは、肌をしっとりさせます。



<開発の背景>

現在、バスソルト関連商品への女性の支持が急増しています。そのニーズを受ける形で、マックスの汗かきエステ気分シリーズは、2016年度の出荷数が前年比250%以上となり、2017年度は年間販売数が100万個を突破する見込みで伸び続けています。

マックスでは、このバスソルトに対する女性の期待に応える新たな自宅エステアイテムとして、店頭の入浴剤コーナーの近くで増加しつつある“マッサージソルト”に着目。バスソルトとマッサージソルトの両方を使用させていただくことで、双方の効果を高めるという、ブランドシリーズとして市場にこれまで無かったコンセプトの商品開発を行いました。

<使用方法>

- ・1回の使用量は、約30～40g（ピンポン玉1個ぐらい）を手に取り、マッサージするように手で全身にのびして使用していただきます。
- ・使用頻度は、皮膚の状態にもよりますが、週に2～3回程度のご使用がお勧めです。その場合、1か月程度の使用期間となります。
- ・頻度を多くされる場合（ほぼ毎日）や、直接手でマッサージして刺激が強いと感じる場合は、お湯を含ませたボディタオルなどに適量とり、軽く泡立てると、手で直接マッサージするよりもマイルドな使用感になります。



<商品名/内容量/価格/発売日/販売場所>

①汗かきエステ気分マッサージソルト ローズブロッサム

②汗かきエステ気分マッサージソルト リラックスナイト

330g/オープン価格/2018年3月1日～/全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパーマーケットなどで販売

<株式会社マックスについて>

本社：〒581-0084 大阪府八尾市植松町2丁目9番29号

代表者：代表取締役社長 大野 範子

創業：1905年(明治38年)

設立：昭和22年10月1日

資本金：2,500万円

Tel:072-994-5050(代) Fax:072-994-4531(代)

URL: <http://soapmax.co.jp/>

事業内容：一般化粧石けん・特殊高級化粧石けん・贈答用化粧石けん・薬用石けん(医薬部外品)・液体石けん(ボディーソープ)・キャラクター化粧石けん・業務用化粧石けん・入浴剤(医薬部外品)・液体洗淨料(シャンプー・リンス)等の製造・企画・販売。