

新しい
需要喚起

バスソルト(入浴剤)のトレンド動向発表!

2017年度『汗かきエステ気分 スキンケアローズ』が 20代・30代の女性の支持を集めてバスソルト日本一になりました。

スキンケア・ボディケア・ヘアケア製品の化粧品製造を行う株式会社マックス(本社:大阪府、代表:大野 範子)の「汗かきエステ気分 スキンケアローズ(バスソルト)」が、全国のドラッグストアID-POSデータ(※1)の集計の結果、2017年度に売上・数量ともに日本一売れたバスソルトであることが分かりました。この結果と共に、その詳細と購入者の特徴データをご案内させていただきます。

※1 日本最大級のビッグデータホルダー『True Data』が保有する全国主要ドラッグストアのID-POS(600万人分の購買行動)の標準パネルデータの結果を使用しています

<汗かきエステ気分スキンケアローズ/商品の特徴>

- ◆国産海塩(鳴門の塩)と、イスラエル産の死海塩が主成分のバスソルトです。
- ◆特徴のある様々なお湯の色と香りのシリーズ展開で、心身ともに癒しの世界へ導きます。
- ◆たっぷり使えるバリューサイズ(本品500g)
- ◆白金ナノコロイド、ヒアルロン酸、フルボ酸、コラーゲンを配合して、しっとり入浴が楽しめるスキンケアタイプです。
- ◆入浴によって、肌の調子を整えたい方へおススメです。
- ◆お湯の色は、肌にやさしい印象の「ミルクィピンク(濁り)」で、「ローズブロッサム」の香りを楽しんでいただけます。



汗かきエステ気分
スキンケアローズ



販売開始 2016年9月~/価格 オープン/本体重量 500g/
主にドラッグストア、ホームセンター、スーパーマーケットなどで
販売/2017年度スキンケアローズ出荷数 約30万個

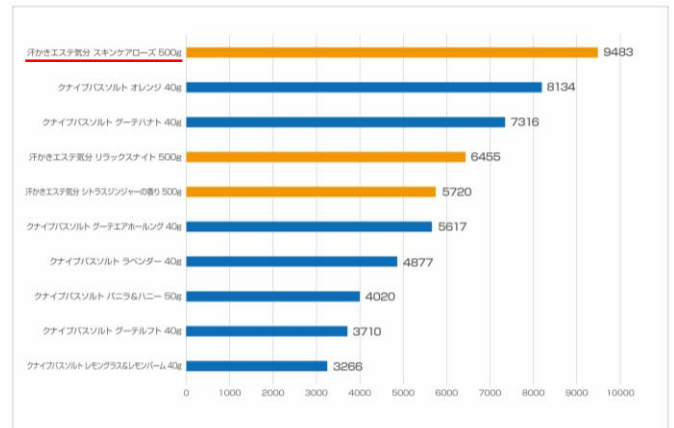
< 2017年度 全国ドラッグストア バスソルト販売ランキング >

全国のドラッグストアにおけるバスソルトの販売ランキングは、
「汗かきエステ気分 スキンケアローズ500g」が、売上・販売数共に1位となりました。

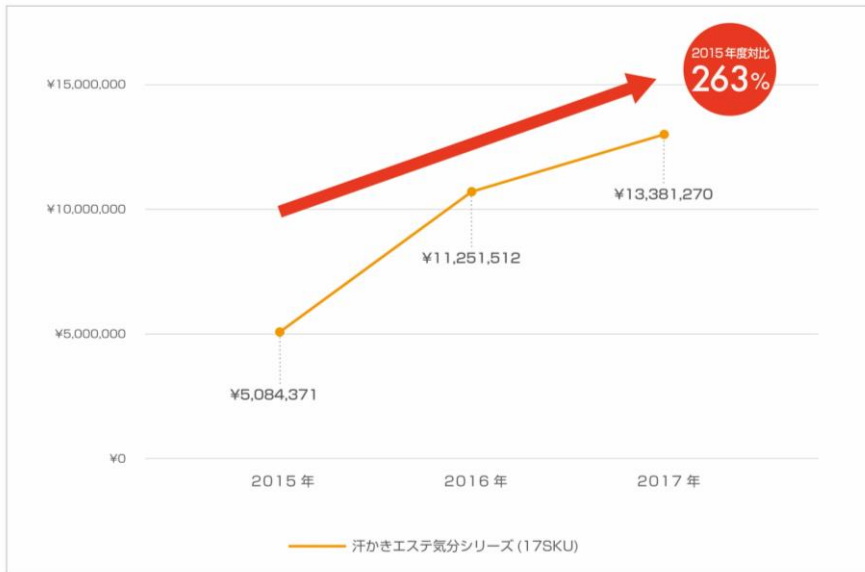
◇2017年度 売上ランキング



◇2017年度 販売数ランキング



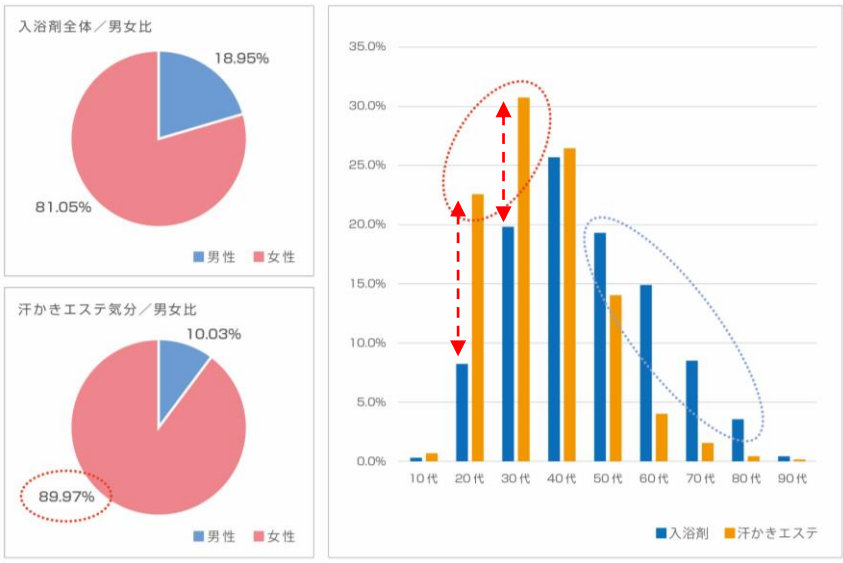
◇2017年度「汗かきエステ気分シリーズ」の売上・販売数の推移



<売上・販売数の特徴>

汗かきエステ気分シリーズは少ないSKUで急速に売上・販売数の伸長を続けています。

◇2017年度「入浴剤市場全体」と「汗かきエステ気分」の購入者属性の比較



<購入者の特徴>

入浴剤市場全体の購入年齢層は30代～50代が主であり、シニア層まで購入者が広がっています。

一方で汗かきエステ気分の購入年齢層は20代～40代が主で、入浴剤全体と比べると、特に20代～30代の女性から圧倒的な支持を集めています。

出典：True Data『2017年全国主要ドラッグストアID-POS標準パネル』

<株式会社マックスについて>

本社：〒581-0084 大阪府八尾市植松町2丁目9番29号
 代表：代表取締役社長 大野 範子
 創業：1905年(明治38年)3月
 Tel:072-994-5050(代) Fax:072-994-4531(代)
 URL: <http://soapmax.co.jp/>
 事業内容：化粧石けん・薬用石けん(医薬部外品)・液体石けん(ボディークリーム)・入浴剤(医薬部外品)・液体洗剤(シャンプー・リンス)等の製造・企画・販売。