

ハローキティ × クリアブラックのお湯で 大人女子に癒しを。 “ブラックアロマ”の入浴剤、10月1日～ドン・キホーテ限定販売。



～ ハロウィンカラーでSNS映え&デトックス！～

スキンケア・ボディケア・ヘアケア製品の化粧品製造を行う株式会社マックス(本社：大阪府、代表：大野 範子)は、「汗かきエステ気分シリーズ」から、サンリオ・ハローキティとのコラボ商品として、「汗かきエステ気分 ブラックアロマ」を総合ディスカウントストア『驚安の殿堂 ドン・キホーテ』で2018年10月1日(月)から限定発売します。
商品コンセプトは、20代～30代の高感度な女性層を意識した“大人ブラックでお肌の休日”。
お湯色は入浴剤としては珍しいクリアブラックを採用して、“孤高な癒しのひと時”を楽しんでいただけるものとなりました。



<商品概要>
商品名：汗かきエステ気分 ブラックアロマ
発売日：2018年10月1日(月)
価格：498円(税別) ※店舗により価格が異なる場合がございます。
販売先：驚安の殿堂 ドン・キホーテ ※一部店舗を除きます。



©1976, 2018 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. G581094

大人ブラックで孤高な癒しのひと時を♪



<「汗かきエステ気分 ブラックアロマ」の特徴>

特徴① お湯色は、入浴剤では大変珍しい“クリアブラック”を採用。
“ブラックカラー”は、一般的に心理的効果として「洗練感」、「高級感」、「重厚感」が増す“大人の色”と言われています。
包み込むようなブラックの湯船と、カシスバイオレットの魅惑の香りで、大人の女性に“孤高な癒しのひと時”を味わっていただけるものとなりました。



特徴② ドン・キホーテ限定デザインで、“ブラックカラー”のハローキティを採用。
20代～30代の高感度な女性層を意識して、ハローキティをブラックカラーに染め上げたパッケージデザインとすることで、商品コンセプトの“大人ブラック”を演出。
又、20代～30代の女性層から支持を集めるドン・キホーテの限定商品とすることで、対象ユーザーへダイレクトにアプローチする販売戦略としました。

特徴③ ブラックエキスを配合

配合エキスには、デトックスをイメージする黒生姜、黒真珠、黒大豆、イカ墨、黒米などを採用して、成分の“ブラック”にもこだわりました。



<汗かきエステ気分シリーズの特徴(シリーズ共通)>

- 国産海塩(鳴門の塩)と、イスラエル産の死海塩が主成分のバスソルト
 - ①塩には血行促進効果があり、高い発汗作用があることから、デトックスを目指す健康意識の高い方や、シェイプアップを目指している方などから支持されています。
 - ②海塩に含まれるミネラルは、肌をしっとりさせます。
 - ③塩の膜による保温効果もあり、お風呂上がりの湯冷めも低減します。
- 特徴のある様々なお湯の色と香りで、心身ともに癒しの世界へ導く
- たっぷり使えるバリューサイズ(本品500g)



<汗かきエステ気分シリーズ/参考情報>

■内科・皮膚科医 馬淵先生寄稿 夏の美肌新習慣『汗かき保湿ケア』のご案内 (2018/7/26報道資料)
<http://soapmax.co.jp/wp/wp-content/uploads/2018/07/6c6594376640a01d12171d9d1a36d691.pdf>

■トレンド動向 汗かきエステ気分スキンケアローズが、2017年度に日本で一番売れたバスソルトになりました。(2018/7/31報道資料)

<http://soapmax.co.jp/wp/wp-content/uploads/2018/07/9e5e3be8cde8ce0655a96bc9df80324b.pdf>

<株式会社マックスについて>

商号：株式会社マックス

本社所在地：〒581-0084 大阪府八尾市植松町2丁目9番29号

代表者：代表取締役社長 大野 範子

創業：1905年(明治38年)3月

事業内容：スキンケア・ボディケア・ヘアケア製品などの化粧品製造業/化粧石けん・薬用石けん(医薬部外品)・液体石けん(ボディソープ)・入浴剤(医薬部外品)・液体洗浄料(シャンプー・リンス)等の製造・企画・販売。

URL：<http://soapmax.co.jp/>